



l'expo du mois



Das Institut, *Good Morning*,
Prix du Quartier des Bains 2010.

30

L'étendard de l'art

par Nicolas Trembley

A Genève, dans le quartier des Bains, flottent de drôles de drapeaux. Ce sont les œuvres des artistes lauréats d'un concours annuel. Cette année, le premier prix a été décerné au collectif féminin Das Institut.

Toutes les capitales internationales possèdent un quartier d'art contemporain où sont localisées les galeries, qui se déplacent selon les fluctuations de l'immobilier et de leur capacité financière : le 798 Art District à Pékin, Chelsea à New York, le Marais à Paris... A Genève, pas vraiment une destination pour les amateurs d'art ces dernières années, c'est désormais le quartier des Bains qui voit fleurir chaque mois de nouveaux espaces, en attendant l'arrivée du super-méga-galeriste Larry Gagosian. Afin de donner une identité à cette nouvelle zone d'activité, les galeries se sont regroupées dans l'association du Quartier des Bains, qui organise tous les ans un concours pour lequel les artistes proposent des projets sous forme de drapeaux. Ceux du lauréat sont installés dans ce quartier et sur le pont du Mont-Blanc, l'un des axes majeurs de la ville. Après Sam Samore, Fabrice Gygi, Ryan Gander et Gianni Motti, c'est le collectif Das Institut, constitué de deux jeunes Allemandes, Kerstin Brätsch et Adele Röder, basées à New York, qui a raffé la mise cette année avec la campagne *Relax*. Ornées de slogans du type "Good Morning", "Exercise with Everybody", "Smile" ou "Eat and Drink", les oriflammes, fortement graphiques, ironisent sur la pensée positive. Imitant le fonctionnement d'une société d'import-export, Das Institut s'attache à parodier le langage visuel publicitaire, à examiner les relations entre *branding* et design.

A voir tout l'été à Genève, www.quartierdesbains.ch.
Kerstin Brätsch est représentée à Paris par la Galerie
Balice Hertling, www.balicehertling.com.